

## Ansökan om stöd

### 1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: UCCN Sustainable 2030

Ansökansid: 5893

Ärendeid:

Typ av finansiering: Regionalt projekt

Sista ansökningsdag:

Ansvarig organisation: REGION JÄMTLAND HÄRJEDALEN

### 1.2 Stödsökande

Namn: REGION JÄMTLAND HÄRJEDALEN

Org.Nr: 232100-0214

Box 654

83127 Östersund

Sverige

#### Arbetsställe

Namn: Näringsliv

Arb.ställenr.: 60017225

Postadress:

Besöksadress:

Köpmangatan 21

Köpmangatan

21

83130 Östersund

83130 Östersund

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

Hemsida [www.regionjh.se](http://www.regionjh.se)

### Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

År 2020 har Östersunds kommun och Region Jämtland Härjedalen varit en del av UNESCO Creative Cities Network (UCCN) i 10 år. Nätverket är ett av FN/UNESCO:s flaggskeppinitiativ för att genomföra UN 2030 Agenda och de 17 hållbarhetsmålen genom att använda kultur och kreativitet som drivkraft för regional och urban utveckling med fokus på mål 11 hållbara städer och samhällen. Nätverket består av 246 medlemmar, städer och regioner, på alla kontinenter och är ett kraftfullt verktyg att driva utveckling på såväl lokal som global nivå. Nätverket är indelat i sju olika undergrupper där Östersund och Region Jämtland Härjedalen deltar som gastronomistad tillsammans med 35 andra medlemmar, övriga fokusgrupper är Litteratur, Musik, Hantverk, Film, Mediakonst och Design.

Medlemskapet har lett till flertalet värdefulla utbyten, projektsamarbeten och synlighet nationellt och internationellt för Östersund och regionen, år 2016 anordnade Östersund och Region Jämtland Härjedalen Nätverkets årsmöte med delegationer från 116 städer globalt från 72 länder med separata möten inom företagande och forskning genom Mittuniversitetet. Det arrangerades också en vecka med aktiviteter där 100 företag arrangerade 100 aktiviteter med en publik på 10 000 personer. I utvärderingen efter konferensen konstaterades att kulturella och kreativa företag i regionen har enligt potential att internationaliseras, att exportera eller sälja produkter och tjänster till turister och andra besökare mer än företag i många andra sektorer. Trots att de kulturella och kreativa företagen i genomsnitt är mindre än andra företag, är det vanligare att de exporterar där de små företagen behöver växa genom strategiska exportsatsningar, själva paketeringen är viktig, Sverige och Jämtland Härjedalen är en alldeles för liten marknad.

Företagen själva beskriver i rapporten sina behov, att marknadsföring, personliga kontakter och att delta i stora arrangemang som betydelsefulla framgångsfaktorerna för att bli bättre förberedd för export eller att sälja varor och tjänster till turister och besökare från andra länder. Det finns otillräcklig kunskap om affärsutveckling, export, internationella relationer, samt frågor gällande tull och frakt, finansiering och affärsutveckling. Dessutom beskrivs behovet av dialog mellan företag inom de kreativa och kulturella näringarna, också tillsammans med offentliga institutioner för att bättre förstå varandra behov och förutsättningar.

I samband med att Östersund och Region Jämtland varit medlem i UNESCO Creative Cities Network i 10 år finns möjlighet att profilera regionen i ett antal aktiviteter som ger regionens företag moment att skapa internationella kontakter och affärssamarbeten samtidigt som kunskapen om kultur som motor för hållbar utveckling höjs för allmänheten, politiker och offentliga personer i främjarledet. En starkt kreativ sektor som förutsättning för en hållbar samhällsutveckling är en del av Region Jämtland Härjedalens regionala utvecklingsstrategi, kreativitet och kultur är prioriterade tillväxtfaktorer i Östersunds kommuns tillväxtplan.

Internationalisering, ökade utbyten, besöksdelegationer kan däremot innebära en målkonflikt med Regionens högt ställda mål om fossilfritt 2030 och miljömålen i agenda 2030. Mot denna bakgrund finns ett behov av att minska mängden resor och transporter, till exempel via res fria möten och distansarbete. Denna utmaning kan också öppna upp för nya affärsmöjligheter för klimatsmarta lösningar där digitalisering kommer att spela en allt viktigare roll. Digitala lösningar som skapar resursoptimering kan bidra till att sammanträden och evenemang som anordnas i länet genomförs med minimal miljö- och klimatpåverkan.

OECD:s rekommendationer för regionen är att höja kompetensnivån, utnyttja styrkan i småföretagandet kopplat mot naturtillgångarna och turismrelaterade tjänster och att stärka samarbetet internationellt. Att identifiera och prioritera arbetet med UCCN som ett verktyg för gastronomi, kultur och turismutveckling och som ett medel att stärka samarbeten internationellt ligger i linje med OECD:s rekommendationer och regionens arbete med smart specialisering. Internationellt räknas gastronomi som en del av den kultur och kreativa näringar, KKN, som bedöms vara den starkast växande sektorn i världen och den har också uppmärksammats som en motor för hållbar utveckling. Nära 30 miljoner människor jobbar inom sektorn som genererar totalt 2 250 miljarder USD. utveckling och ett utbyte av produkter och tjänster i den nya ekonomin.

### **Sammanfattande beskrivning till Projektbanken**

Region Jämtland Härjedalen och Östersunds kommun driver utvecklingsprojektet "UCCN Sustainable 2030". Projektet är riktat mot små och medelstora företag i Jämtland Härjedalen inom temat mat/gastronomi, kultur och turism, med fokus på internationalisering.

Projektet kommer att använda Östersund och Region Jämtland Härjedalens medlemskap i UNESCO Creative Cities Network för att verka för internationalisering och export hos entreprenörer inom temat mat/gastronomi, kultur och turism i Jämtland Härjedalen. För att internationaliseringen, ökade utbyten och samverkan ska kunna ske på ett hållbart sätt vill projektet utveckla metoder kopplat till målet om fossilbränslefritt 2030. År 2020 har Östersund och länet varit med som en City of Gastronomy (COG) i Unesco Creative Cities Network (UCCN) i 10 år för att verka för hållbar utveckling genom UN

2030 Agenda. Medlemskapet har varit framgångsrikt och lett till flertalet värdefulla utbyten, projektsamarbeten och visibilitet nationellt och internationellt för regionen. Ett utvecklingsområde inom nätverket är att minska det klimatavtryck konferenser och projektutbyten genererar från exempelvis flygresor och matkonsumtion. Att digitalt samordna 36 medlemmarna i 20 länder som sträcker sig över 14 tidszoner kräver teknisk och logistisk metodutveckling, marknadsanalys och möjligtvis innovationsupphandling. Förutsättningarna för att kunna genomföra digital konferens behöver kartläggas i en förstudie, för att undersöka möjligheter hur erfarenheter ska kunna tillgodogöras av det regionala näringslivet i nya affärsmöjligheter genom metodutveckling att mötas digitalt. Aktiviteten innebär metodutveckling för regionens företag att arrangera internationella High Level Digital Meetings med UNESCO Creative Cities Gastronomy Group med 36 medlemmar som testbed.

Projektet ska även genomföra ett antal aktiviteter under och efter 10-årsjubileet av utnämningen 2010. Målet är att genom ge regionala företag kompetens och verktyg att verka på en internationell marknad, och öka synligheten för företagen genom till exempel deltagande på konferenser, festivaler och gemensamma projekt med internationella partners.

Projektet ska se till att kontakter, samverkansidéer och resultat från tidigare arbete med internationella nätverk i regionen tas tillvara, och fångas upp i lärande, utbyten och för ett långsiktigt avtryck inom regional utveckling i regionen. Projektet kommer även att samverka med andra pågående regionala matprojekt t.ex ”Matkompetenscenter Jämtland Härjedalen (Hushållningssällskapet JH) och ”Mat och dryck längs nordens gröna bälte” (Torsta AB). Projektet kommer att söka medel ur ERUF i prioritet 3b Att utveckla och tillämpa nya företagsmodeller för små och medelstora företag, särskilt med avseende på internationalisering, med medfinansiering från Region Jämtland Härjedalen och Östersunds kommun.

Regionens medlemskap i UNESCO Creative Cities Network ger det regionala näringslivet möjlighet till internationella utbyten inom mat/gastronomi, samt övriga KKN sektorer t.ex. musik, design, litteratur, hantverk etc. Projektet kommer att använda UNESCO Creative Cities Network som ett verktyg för affärskontakter och kompetensöverföring mellan regionala företag/entreprenörer i den kreativa och kulturella sektorn och företag på en internationell marknad genom utbyten av aktörer och gemensamma projekt mellan medlemmarna (246 medlemmar i 90 länder 31/10 2019). Projektet kommer att verka inom ramen för UN Agenda 2030 med fokus på SDG 11 och Östersund Declaration\* resultatet från överläggningarna på UCCN årsmöte i Östersund 2016, för att skapa konkurrensfördelar för det regionala näringslivet och ett ökat attraktionsvärde för regionen.

Arbetet kommer också att samverka med utvecklingsarbetet i Team Sweden, regeringens operativa initiativ för att öka internationalisering och export från Sverige koordinerat av Svenska UD, där KKN är ett av Sveriges sex exportområden. Projektet bygger på resultaten från tidigare projekt som drivits i bred samverkan i regionen inom temat mat/gastronomi, kultur och turism, Mathuvudstad Östersund 2011, Kreativ matregion Jämtland, Creative Region of Gastronomy och de olika Drivkraft-projekten inom KKN, med Läns-kulturen Jämtland som projektägare. Projektet kommer även att arbeta inom ramarna för den Regionala matstrategi för Region Jämtland Härjedalen, Regional Klimatstrategi Jämtland Härjedalen och regionens Kulturplan.

### **Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?**

I regionen spelar de affärs- och arbetsmöjligheter samt den ekonomiska tillväxten som uppstår inom KKN och gastronomi en stor roll. De kreativa och kulturella företagen, även egenföretagarna bidrar till affärsmöjligheter och arbetsplatser på landsbygden och bidrar väsentligt till länets utveckling. Sektorn karaktäriseras av små- respektive mikroföretagande, som ofta har behov av kunskap och regionala nätverk, liksom input från internationella kunskaps- och utvecklingstrender. Samtidigt har regionens supportsystem för denna snabbt växande sektor också behov av forskning och kunskap utifrån en internationell dimension, liksom utifrån regionalt verksamma företags förutsättningar.

Projektet kommer att följa OECD:s rekommendationer för regionen är höja kompetensnivån, utnyttja styrkan i småföretagandet kopplat mot naturtillgångarna och turismrelaterade tjänster och att stärka samarbetet internationellt. Aktuella nätverk för projektet är företag inom jordbrukets värdekedjor, företag inom kultur och kreativa näringar och inom turism och upplevelseindustrin. Företag inom andra branscher kan också bli aktuella. Primär målgrupp är små och medelstora företag inom temat mat/gastronomi, kultur och turism, kulturutövare, matproducenter, turistföretag, handel, arrangörer av idrottsevenemang, kulturarrangemang. Men också företag kopplat till IT och teknikutveckling kopplat till fossilfria internationella möten.

Sekundär målgrupp är offentliga personer i främjarledet, politiker, offentliga företrädare på myndigheter och organisationer som näringslivskontor i regionen men även nationellt. Projektet kommer att samverka med arbetet i Team Sweden, regeringens operativa initiativ för att öka internationalisering och export från Sverige, där KKN är ett av Sveriges sex exportområden. Team Sweden hanterar regeringens exportsatsning för relevanta marknader, där regionen deltar genom sin erfarenhet av internationellt samarbete i Unescoarbetet Creative Cities. Projektet kommer även att ha nära kontakt med Svenska Unescorådet vid Regeringskansliet, som är UCCN Nätverkets nationella nod. I den sekundära målgruppen ingår även FN/UNESCO och de övriga medlemmarna i UNESCO Creative Cities Network som kommer att bidra med kompetens, kontakter och inspiration i projektet.

### **Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?**

Att skapa ett mervärde för företag och aktörer inom temat mat/gastronomi, kultur, turism och IT-tjänster i regionen, öka regionens företagens lönsamhet och tillgång till internationella kontakter och affärsnätverk, och även att marknadsföra Jämtland Härjedalen som en region med kompetens inom hållbar utveckling internationellt i och med 10-årsjubileet av Östersund och Jämtland Härjedalens utnämning 2010.

Målsättningen med projektet är:

1. Ökad kunskap hos företag och organisationer inom projektets målgrupp hur UN 2030 Agenda och hållbarhetsmålen kan användas till innovation och utveckling av nya tjänster och produkter, med fokus på Hållbarhetsmål 13 – Bekämpa klimatförändringarna och utveckling av digitala möteskoncept.
2. Digitalt och tryckt material som den primära och sekundära målgruppen kan använda för att visa upp Jämtlands län som en välkänd gastronomisk och kreativ region nationellt och internationellt.

3. Ökad kunskap om internationella relationer och internationella affärsnätverk som bidrar till att företagen i projektets målgrupp är lönsamma, konkurrenskraftiga och utvecklar sin verksamhet.
4. Utvecklat samarbete mellan regionala organisationer, lärosäten och forskning nationellt och internationellt, med fokus på temat mat/gastronomi, kultur och turism och attraktiva städer och samhällen, inom ramarna för UN 2030 Agenda Hållbarhetsmål: 11 – Hållbara städer och samhällen.

### **Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?**

Arbetet med att internationalisera det regionala näringslivet har starkt stöd i den regionala utvecklingsstrategin för Jämtland Härjedalen - Internationell samverkan vidgar kontinuerligt sina sfärer. En nära samverkan med en europeisk region är lika naturligt som en tidigare samverkan med ett närliggande län varit. Det som tidigare var Tröndelag kan i morgon vara en region i Frankrike eller det expansiva Chengdu i Kina. Samverkan bör sökas med dem som har de klokaste, mest konkurrenskraftiga och effektivaste lösningarna på respektive utmaning.

Projekt UCCN Sustainable 2030 förväntas leda till att regionala företag inom projektets tema har fått verktyg, och kontakter, att agera på en internationell marknad företag som samverkar runt temat affärsutveckling, export och internationalisering med stöd att främjarledet inom offentlig sektor. På längre sikt har intresset attraktiviteten för hela regionen ökat genom att skapa goda investeringsmiljöer för företag, och även bidragit till att attrahera talanger internationellt/nationellt och fått dem att etablera sig i regionen.

Projektet förväntas att leda till ökad digitalisering genom att företag i regionen har utvecklat nya tjänster hur man arrangerar internationella digitala tjänster som kan användas för resfria konferenser och möten, en marknad som är växande. värdet av detta förväntas spilla över på offentliga aktörer som likt företagen står inför behov av ökad digitalisering.

Det finns företag i regionen som samverkar runt temat affärsutveckling, export och internationalisering som stöder varandra.

Det finns förbättrat stöd från främjarledet, kommunernas näringslivsavdelningar och andra stödfunktioner, att stött KKN företagen eftersom man förstår branschens villkor.

Region Jämtland Härjedalen internationellt känt som en region som på ett framgångsrikt sätt använder kultur och kreativitet som motor i hållbar regional/urban utveckling.

Den långsiktiga visionen är att Region Jämtland Härjedalen känt som ett Good Practice hur stad och land samverkar runt gemensamma mål. Region Jämtland Härjedalen har attraherat talanger internationellt/nationellt inom KKN och fått dem att etablera sig i regionen. Region Jämtland Härjedalen har attraherat ett antal företag att etablera sig i regionen genom att skapa goda investeringsmiljöer.

### **Hur ska projektet organiseras och styras?**

Projektägare, Region Jämtland Härjedalen är projektägare och Östersunds kommun är projektpart. Projektets styrgrupp kommer att bestå av representanter från Östersunds kommuns näringslivsavdelning, Region Jämtland Härjedalen Välfärd, klimat och

kompetens, ansvariga för klimatarbetet i Östersunds kommun och på Region Jämtland Härjedalen, och representanter från Mittuniversitetet.

Projektledare ska rekryteras externt efter meriter inom kultur och kreativa näringar och evenemangsutveckling, med god kunskap i kommunikation i sociala medier, erfarenhet av projektledning och brett internationellt kontaktnät inom IT och kultur och kreativa näringar. Projektledare kan om inte all önskad kompetens finns i samma person läggas på flera personer.

Projektet kommer att förankras och med jämna mellanrum rapporteras i det så kallade Partnerskapet för att säkerställa att projektet bidrar till att uppnå målen i den regionala mat och livsmedelsstrategin. I partnerskapet ingår: Mittuniversitetet, Jämtland Härjedalen Turism, LRF, Torsta AB, Hushållningssällskapet, Eldrimner, Länsstyrelsen Jämtland, Region Jämtland Härjedalen och Östersunds kommun.

Projektägaren kommer att ta kontakt med potentiella associerade partners som medverkat i tidigare partnerskap och projekt och erbjuda dem att sitta med i styr och eller referensgrupp: Mittuniversitetet, Jämtland Härjedalen Turism, LRF, Torsta AB, Länsstyrelsen Jämtland, Samling Näringsliv, Handelskammaren Mitt, Jamtli, Almi Företagspartner.

Arbets sättet i projektet kommer att ha fokus på att: Komma bort från projektkulturen och arbeta långsiktigt genom att stödja ett kluster av entreprenörer och företagare som efter projektet kan agera självständigt. Vara inkluderande och involvera företagare i arbetet enligt regionens jämställdhets och integrationspolicy. Arbeta aktivt med hållbar utveckling, med utgångspunkt i UN 2030 Agenda och Östersund Declaration

Följa projektet med relevant utvärdering och forskning via forskare på Mittuniversitetet. Samverka med regionala projekt och arrangemang tillsammans med projektets partners

Skapa kontaktytor mellan företagare regionalt, nationellt och internationellt via etablerade affärs och kulturnätverk. Följa regionala styrdokument och verksamhetsplaner för ingående organisationer i projektet med relevans för projektets tema. Företag inom projektets målgrupp kommer att väljas ut efter kriterier på exportmognad, för att ingå i ett företagskluster som kommer att träffas med jämna mellanrum i workshops och med andra insatser med målet att skapa förutsättningar för internationalisering och export inom det egna företaget, men även kunna marknadsföra regionen i olika event.

Företagen kommer att medverka på internationella evenemang, men även delta i internationella event och arrangemang i regionen för ökade affärsmöjligheter och synlighet för en internationell publik. Samverkan kommer att sökas med nationella organisationer, inom Team Sweden arbetet med Regeringens exportpolitik, med organisationer inom KKN sektor, Tillväxtverket, Kulturrådet, Svenska Institutet, Svenska Unescorådet etc.

Internationellt kommer bland annat medlemsstäder inom UNESCO Creative Cities Network att användas för att skapa gemensamma partnerskap och projekt, genom de inbjudningar till event och gemensamma projekt som Östersund och Jämtland Härjedalen hela tiden tar emot. Regionalt kommer samverkan sökas med organisationer som verkar inom KKN inom temat mat, kultur och turism, och inom export som ALMI Mitt och Handelskammaren Mitt. Regionalt kommer även övriga kommuner att kunna delta med sina företag, men även offentliga företrädare inom kulturförvaltningar och

näringslivskontor som har en nyckelroll när det gäller stöd till företag och entreprenörer inom projektets målgrupp.

Projektets resultat kommer att spridas via de medverkande organisationernas kommunikationskanaler regionalt, nationellt kommer Team Swedens kanaler att användas, Showcase Sweden, internationellt kommer projekt och initiativ inom projektet att spridas till FN/UNESCO och de 246 medlemmarna i UNESCO Creative Cities Network. Projektet kommer att följas av forskare för en kontinuerlig utvärdering.

### **Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?**

Projektet kommer att ha en extern projektledare som ansvarar inför finansiärerna där aktiviteterna stäms av mot en styr- och referensgrupp för att verka inom ramarna för projektets syfte, mål och budget. Östersund och Region Jämtland Härjedalens medlemskap i UNESCO Creative Cities Network innebär policyutveckling och att underlätta för företag och organisationer att initiera partnerskap, utbyten och affärer och att tillsammans med FN/UNESCO utveckla strategier för hållbar utveckling med kultur som drivkraft.

10-årsjubileet av Östersunds och Region Jämtland Härjedalen till en UNESCO certifierad gastronomistad innebär en möjlighet för en begränsad insats med operativa aktiviteter i samverkan med företag och organisationer i regionen. Östersunds kommun har inom ramen för ordinarie verksamhet tagit fram en logga för jubileumsåret som projektet och näringslivet får använda sig av under året. Jubileumsåret förväntas att verka mot målen i den regionala utvecklingsstrategin, Östersunds Tillväxtplan, Regionala Mat och livsmedelsstrategin och andra regionala strategier.

En stor nyskapande aktivitet och det genomgående temat i projektet kommer att vara förstudien och genomförandet av nätverkets första internationella res fria virtuella gastronomimöte. Aktiviteten med workshop inom UNITWIN kommer även att vara ett tillfälle att pröva metodiken som utvecklas under projektet med resfria möten, med ett program som är delvis innebär fysiska träffar och delvis deltagande digitalt.

Idag består UCCN Nätverket av 246 städer, i UCCN gastronomigrupp finns 36 städer. Östersunds kommun tillsammans med Region Jämtland Härjedalen har ett stort förtroende i nätverket och är med och styr/påverkar vilket håll nätverket utvecklas och driver utvecklingen framåt. Det har skapat och skapar en synlighet och ett inflytande som ger genomslag på många olika nivåer såväl nationellt som internationellt. Det ordinarie arbetet/verksamheten styrs av ett samverkansavtal för att utveckla Jämtland Härjedalen som en kreativ matregion och en nationellt och internationellt erkänd hubb inom KKN med kreativa mötesplatser för företag, organisationer och akademi. Det ordinarie arbetet omfattar även att och samverka nationellt med myndigheter och organisationer för att uppnå de globala målen i FN:s Agenda 2030. Detta projekt vill ta tillvara på de samarbeten som regionen och Östersunds kommun har skapat och bättre tillgodogöra detta till det regionala näringslivet. Projektet vill addera fler möjligheter för företagare och till viss del även Mittuniversitetet att ta del av och växla upp dessa möjligheter.

Ramaktiviteter inom avtalet Information och marknadsföring, av nätverkets möjligheter gentemot regionala näringslivet, regionala organisationer och medborgare. Kommunikation med regionala/nationella aktörer, UCCN medlemmar och externa internationella organisationer om aktiviteter och projekt. Utbyten, deltagande i regionala, nationella och internationella möten inom temat mat/gastronomi, kultur,

turism och hållbar utveckling. Kompetensutveckling, skriva och driva projekt med regionala, nationella och internationella aktörer inom temat mat/gastronomi, kultur och turism samt hållbar utveckling med externa resurser. Koordination av projektet och gemensamma initiativ mellan medlemmarna i UCCN och organisationer i Östersund och Jämtland Härjedalen.

### **Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?**

Projektet ambition är att arbeta inom ramarna för Unescos strategier att genom kulturellt och ekonomiskt samarbete mellan FN:s medlemsländer, skapa stabilitet och bättre levnadsvillkor för alla, där verktyget är UN 2030 Agenda. Projektet kommer att arbeta mot hållbarhetsmålen inom UN Agenda 2030 i enlighet med UNESCO:s strategier för UNESCO Creative Cities Network. Speciellt focus kommer att ligga på mål 11 hållbara städer och samhällen och FN-deklarationen Östersund Declaration som antogs september 2016: "Fostering the culture and creative sectors as drivers of sustainable development, maximizing the potential of urban-rural connections". Projektet kommer att i varje aktivitet i projektet integrera hållbarhetsmålen med utgångspunkt från UN Agenda 2030 och aktivt låta hållbarhetsmålen ingå i affärskoncept hos entreprenörer och kulturutövare med fokus på SDG 11 men även övriga SDGs. Efter projektet kommer deltagarna i de olika aktiviteterna fått mer kunskap om UN Agenda 2030 och implementering genom Östersund Declaration-kultur som ett verktyg för hållbar utveckling, och fått konkret kunskap om hur det egna företaget kan arbeta mot de olika delmålen inom ramarna för en hållbar framtid.

Projektet har ett starkt fokus på Hållbarhetsmål 13 – Bekämpa klimatförändringarna genom konkreta aktiviteter som kan minska utsläppen av koldioxid genom minskat resande, detta genom att utveckla innovativa affärskoncept som bidrar till regionens utveckling genom ökad kunskap och kompetens och ekonomisk bärighet, hållbarhetsmål 4 respektive 8. Klimatförändringarna sker i allt snabbare takt och det sker ett övergripande policyarbete i världens länder för att komma tillrätta med problemen, även i Jämtland Härjedalen som har en ny klimatstrategi med målet ett fossilfritt Jämtland Härjedalen 2030.

Projektet kommer att arbeta med fokus på Regional strategi för ökad inflyttning och förbättrad integration med målen: höjd utbildningsnivå, ökat deltagande i arbetslivet, förbättrad social sammanhållning, kulturkompetens möjlighet och utmaning, och förbättrad infrastruktur. I aktiviteterna kommer projektet att se till att det inom varje projektmål finns representation av entreprenörer, offentliga företrädare och kulturutövare inom projektets målgrupp som motsvarar samhället i stort genom att arbeta för en projektkultur med mångfald och skapa nätverk och mötesplatser med människor från andra kulturer, skapa möjlighet till utveckling för förbättrad anställbarhet och skapa attraktionskraft och en vilja att stanna och bosätta sig i regionen.

Allas kompetens oavsett kön, ålder och ursprung ska tas till vara för att behålla välfärd och möjlig tillväxt i en allt mer globaliserad ekonomi där kunskap och kompetens är viktigt för länet. Projektet kommer att arbeta mot de jämställdhetspolitiska målen, Kvinnor och män ska ha samma makt att forma samhället och sina egna liv, efter projektet kommer deltagarna att ha fått kunskap om metoder för jämställdhetsanalyser, och specifik kunskap genom att resultaten från 4R analyserna går igenom på olika workshops. Fokus i projektet är att skapa ett kluster av entreprenörer och kulturutövare inom KKN-definitionen, för att öka omsättning och affärsmöjligheter för företagen, i arbetet med jämställdhet är målsättningen inte bara jämställd representation utan även lika möjligheter för män och kvinnor i de olika aktiviteterna.

Mål för jämställdhet i projektet kommer att följa 4R metoden: R1 Representation, hur kvinnor och män representeras inom projektets delar och på olika nivåer. R2 - Resurser fördelade mellan kvinnor och män i projektets styr- och målgrupper, tid till lokaler, pengar, insatser, etc. R3 - Realia, varför representation och resurser fördelar sig som de gör i projektet. R4 - Realisera vad som ska åstadkommas i projektet genom att formulera nya mål och åtgärder. Aktiviteter för att nå målen när det gäller jämställdhet: Ta fram statistikunderlag som beskriver projektets målgrupp vad avser genus men även intersektionella faktorer som ålder, utländsk bakgrund, geografi etc. Genomföra en 4R analys innan projektstart m.a.p, ledningsgrupp och partners för jämställd projektstyrning. Ta fram en för 4R analys som kan användas i de olika aktiviteterna på målgrupper och andra nyckelgrupper som deltar i projektet för att belysa faktorer som snedvrider jämställdhet inom projektet.

**Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj kommun**

Härjedalen, Berg, Ragunda, Krokom, Åre, Strömsund, Östersund, Bräcke

**Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj län**

Jämtland

**Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj land**

Sverige

### 1.3 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Internationell visibilitet för regionens matföretag	Östersund och Jämtland Härjedalen har 2020 varit medlem i UNESCO Creative Cities Network i 10 år. I aktiviteten kommer projektet att ta fram information vad som gjorts under 10-årsperioden och hur arbetet kan användas för marknadsföring av nätverkets möjligheter gentemot regionala näringslivet, regionala organisationer och medborgare. Projektet kommer att kommunicera med regionala/nationella aktörer, UCCN medlemmar och externa internationella organisationer om aktiviteter och projekt. Inom ramarna för arbetet med UNESCO Creative Cities Network finns en efterfrågan av informationsmaterial till olika utställningar regionalt men även internationellt i museer och andra centra i olika delar av världen som frågar efter profilmaterial från	2020-07-01 - 2021-06-30	400 384

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Östersund och Jämtland Härjedalen. Aktiviteten innebär att ta fram utställningsmaterial på olika språk för utställningar om UNESCO Creative Cities Network som ska visa upp regionens matkultur och företag. Projektet kommer att ta fram anpassat material att användas av entreprenörer och andra organisationer i internationella event, mässor och utställningar som visar upp regionens hållbarhetsprofil och företag från regionen baserat på regionens natur- och kulturresurser. Omfattning: köp av tjänst</p>		
UCCN potential för export	<p>UNESCO är ett av världens starkaste varumärken som associeras till positiva värden inom forskning, kultur, utbildning och kommunikation, UNESCO står ytterst för fred och stabilitet i världen genom ekonomisk och kulturell samverkan, sen 2015 inom ramarna för UN Agenda 2030. År 2020 firar Östersund och regionen 10 år i Unesco Creative Cities Network. Detta är ett tillfälle att sprida kännedom om projektet och utmärkelsen till små och medelstora företag i länet, till potentiella besökare och internationella samverkanspartners om hur utnämningen kan användas av företag från regionen för att öka attraktiviteten för tjänster och produkter på en nationell och internationell marknad. Aktiviteten innebär workshops med företag och entreprenörer hur regionala produkter och tjänster ska kunna associeras till UNESCO:s värdegrund som kan användas av företag för lokala och hållbarhetsanpassade produkter och tjänster certifierade genom projektet. Projektet planerar att arrangera 3 öppna företagsträffar att diskutera möjligheten med profilering inom UCCN-nätverket.</p>	2020-07-01 - 2021-06-30	280 383
UCCN global samverkan	<p>I arbetet med UNESCO Creative Cities Network är det viktigt att människor i det lokala civilsamhället förstår vad UNESCO:s värdegrund är med fred och stabilitet genom insatser för kultur, får förståelse för UN Agenda 2030 och de 17 hållbarhetsmålen och att utnämningen av Östersund och</p>	2020-07-01 - 2022-12-31	505 383

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Jämtland Härjedalen till en UNESCO Creative City of Gastronomy innebär möjligheter för det regionala näringslivet att profilera sig internationellt.</p> <p>Projektet arbetar för att förmedla att regionen genom utnämningen har en röst i ett globalt forum där vi kan påverka globala processer inom hållbar utveckling, i diskussioner om hållbarhetsmål kopplade till mat, jämställdhet, relationen stad - land och andra relevanta mål som omfattas av UNESCO:s strategier och UN 2030 Agenda. Aktiviteten innebär att projektet är representerade på olika regionala event, konferenser och möten kopplade till nätverket för upplysning om UNESCO Creative Cities Network och arbetet vad som gjorts lokalt och globalt under de senaste 10 åren, exempelvis UN Sustainable Gastronomy Day 18 juni och World Cities Day 31 oktober, EatArt festivalen, Storsjöran, Skördefest-Höstmarknad etc. Projektet kommer att vara representerat vid 3-5 olika tillfällen under projekttiden. Omfattning: 35 tillfällen</p>		
Internationellt företagsutbyte UCCN	<p>UNESCO Creative Cities Network är ett internationellt partnerskap som växer snabbt, för närvarande 246 medlemmar på alla kontinenter, gruppen för gastronomi i Nätverket har för närvarande 36 medlemmar globalt. Inom nätverket anordnas en mängd möten och event inom branscherna KKN och gastronomi där inbjudningar går till medlemmar att medverka med offentliga aktörer och företagare. Träffarna är bra tillfällen för företagare och entreprenörer från regionen att skapa affärskontakter för framtida samarbeten men även kompetens om hur internationella relationer fungerar och att få inspiration till nya produkter och tjänster som kan fylla ett behov på en internationell marknad. Bäst effekt att ta med företag och entreprenörer är om det sker i gemensamma delegationer med beslutsfattare och offentliga företrädare med erfarenhet</p>	2020-07-01 - 2022-12-31	370 383

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>av internationella utbyten. Av erfarenhet består en bra internationell delegation av en rad företag med relevanta produkter, en tjänsteman med erfarenhet av internationella relationer för god koordination, och en hög beslutsfattare/politiker som ger legitimitet åt processen. Detta gäller generellt med speciellt på en asiatisk marknad. Aktiviteten innebär att företag och entreprenörer inom mat/gastronomi och kultur reser och deltar i event, mässor och möten internationellt för att skapa affärsnätverk och partnerskap inom ramarna för UNESCO Creative Cities Network och associerade organisationer, dels genom UCCN gastrominätverk men även med övriga medlemmar inom andra genres. I aktiviteten deltar även en koordinator från Östersund Focal Point för att introducera företagen i partnerskapet och vid behov en beslutsfattare som ger ingångar för förhandlingar om samverkan. Projektet planerar att vara representerat med internationella delegationer vid 5 olika tillfällen under projektperioden. Omfattning: 5 tillfällen under projektperioden.</p>		
Export av smaker från Jämtland Härjedalen	<p>Genom arbetet med UNESCO Creative Cities Network har Östersund och Region Jämtland Härjedalen en plats i Team Sweden KKN, som arbetar med att realisera Regeringens exportpolitik.</p> <p>Team Sweden koordineras av UD som ansvarar för Sveriges utlandsmyndigheter (ca 500), ett initiativ i gruppen är att arbeta med incitament för talangattraktion, ett annat är Showcase Sweden, att ta fram Good Practices från Sverige som kan användas av våra utlandsmyndigheter att marknadsföra Sverige och svenska företag. Genom det nationella arbetet med Team Sweden och UD finns möjligheten att introducera företag och produkter från regionen att vara representerade internationellt vid representation på Sveriges utlandsmyndigheter som kan</p>	2021-01-01 - 2022-12-31	320 383

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>bli nya säljkanaler för regionens företag inom mat och kultur</p> <p>Aktiviteten innebär: En testpilot/förstudie kring nya säljkanaler till ambassaderna att samverka nationellt med Team Sweden KKN-gruppen och UD i olika aktiviteter riktade mot export genom svenska utlandsmyndigheter, representation på ambassader etc, för att lokala företag ska få tillgång till nya säljkanaler internationellt. I aktiviteten kommer en diskussion att föras med UD för utlandsmyndigheternas behov, att företag från regionen ska ta fram ett koncept som kan erbjudas för representation på utlandsmyndigheterna och ett genomförandetillfälle av en entreprenör från regionen vid en utlandsmyndighet. Omfattning: Köp av tjänst för att ta fram ett koncept, och ett genomförandetillfälle vid en svensk ambasad/utlandsmyndighet.</p>		
UCCN High Level Visits	<p>UNESCO Creative Cities Network är ett i grunden politiskt nätverk där medlemmarna är förankrade till den politiska ledningen i varje medlemsstat, en Focal Point, där uppgiften är dels att skapa förutsättningar på hemmaplan för att utveckla hållbara städer och samhällen (UN Agenda 2030 med fokus på SDG 11 Hållbara städer och samhällen), dels att vara stöd till andra städer och regioner som vill ansöka om medlemskap, framför allt i Global South. Detta har inneburit att ett antal High Level Delegations (HLV) har kommit till Östersund och Jämtland från bl. a större kinesiska städer, Australien och städer i Europa. Delegationerna består av politisk ledning, borgmästare eller vice borgmästare, men också företagare och företagsorganisationer som Handelskamrar. Besök har gjorts på regionala företag som fått visa upp sig för delegationerna. Det kommer ett antal HLV till Sverige varje år varav några till Jämtland Härjedalen, det diskuteras i Team Sweden-gruppen tillsammans med UD hur vi ska kunna samordna besöken nationellt så att de</p>	2020-07-01 - 2022-12-31	400 383

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>internationella delegationerna besöker flera platser i Sverige vid sina besök, inklusive Jämtland Härjedalen. Detta ger företag från regionen möjlighet att visa upp sig, knyta affärskontakter och inbjudningar till motbesök i andra länder där projektet har möjlighet att ta med företag från regionen. Aktiviteten innebär att ta emot High level Delegations både inom ramarna för UNESCO Creative Cities Network, men även i andra sammanhang som vill ta del av vår kompetens inom hållbar utveckling och affärsutbyten. Vi har inom detta område ett stort förtroende efter att ha fungerat som koordinators för gastronomigruppen inom nätverket, där vår kunskap och kompetens är efterfrågad internationellt. Inom aktiviteten tas delegationer emot, men att vi även kan sända ut liknade företagsdelegationer på besök i medlemsstäder vi vill skapa affärssamverkan med, deltagare är företagare, tjänsteman som koordinator för entreprenörer och eventuellt politisk representation. Samordning med UD för ett maximalt utbyte för både företag i Jämtland Härjedalen och nationellt i Sverige. Omfattning: Representation och resor vid 5 tillfällen inkommande och 5 tillfällen utgående delegationer.</p>		
Metodutveckling internationella digitala möten	<p>Jämtlands län har arbetat mot målbilden fossilbränslefritt 2030 under många år och ser styrkan i att vara en föregångare. I Jämtland Härjedalen är också besöksnäringen en basnäring, med tydlig målsättning att öka andelen internationella gäster. Samtidigt står utrikes flygresor för en stor del av våra utsläpp. Många regioner står inför denna målkonflikt. Mot denna bakgrund finns ett behov av att minska mängden resor och transporter, till exempel via res fria möten och distansarbete. Det som kan kännas som en gigantisk utmaning kan också öppna upp för nya affärsmöjligheter för klimatsmarta lösningar där digitalisering kommer att spela en allt viktigare roll. Digitala lösningar som skapar resursoptimering kan bidra till att</p>	2020-07-01 - 2022-12-31	1 170 383

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>sammanträden och evenemang som anordnas i länet genomförs med minimal miljö- och klimatpåverkan.</p> <p>År 2020 har Östersund och länet varit med som en City of Gastronomy (COG) i Unesco Creative Cities Network (UCCN) i 10 år. Medlemskapet har varit framgångsrikt och lett till flertalet värdefulla utbyten, projektsamarbeten och visibilitet nationellt och internationellt för regionen. Ett utvecklingsområde inom nätverket är att minska det klimatavtryck konferenser och projektutbyten genererar från exempelvis flygresor och matkonsumtion. Att digitalt samordna 36 medlemmarna i 20 länder som sträcker sig över 14 tidszoner kräver teknisk och logistisk metodutveckling, marknadsanalys och möjligtvis innovationsupphandling. Förutsättningarna för att kunna genomföra digital konferens behöver kartläggas i en förstudie, för att undersöka möjligheter hur erfarenheter ska kunna tillgodogöras av det regionala näringslivet i nya affärsmöjligheter genom metodutveckling att mötas digitalt. Aktiviteten innebär metodutveckling för regionens företag att arrangera internationella High Level Digital Meetings med UNESCO Creative Cities Gastronomy Group med 36 medlemmar som testbed. Aktiviteten består av två delar, steg 1 att utreda förutsättningar för att organisera digitala möten, marknadsundersökning kring tekniska lösningar, genomgång av rapporter och analyser relevanta för ett kommande projekt, intervjuer med organisationsföreträdare och nyckelpersoner och inventering av möjliga projektpartners i kommande projekt. Steg 2 innebär genomförandet av ett digitalt möte med UNESCO Creative Cities gruppens 36 medlemmar för att testa metoden i ett skarpt läge. Metodutvecklingen kommer att ske tillsammans med regionala företag med kompetens inom IT och teknikutveckling och</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>andra relevanta företag så de kan utveckla nya tjänster för digitala möten i en internationell kontext. Bättre kunskaper regionalt, nationellt och internationellt om sambandet mellan mat och klimat med grund i den regionala mat och klimatstrategin. Långsiktigt kommer arbetet att leda till konkreta lösningar för ett klimatneutralt samhälle som kombinerar satsningar inom område internationalisering med olika hållbarhetsmål i UN 2030 Agenda, regionala mål om fossilfritt 2030, bättre tekniklösningar hur man genomför klimatneutrala internationella möten, global visibilitet för Östersund och Jämtland Härjedalen som bidrar till fler besökare och bofasta i regionen, och ett bättre investeringsklimat för företag. Omfattning: Köp av tjänst och resor under projektiden.</p>		
Hållbara produkter och tjänster från Jämtland Härjedalen	<p>Under tidigare projekt inom temat, Creative Region of Gastronomy, och arbetet med att arrangera årsmötet för de då 116 medlemmar Nätverket inom UNESCO Creative Cities Network september 2016, genomfördes ett regionalt event med 100 deltagande företag och 10 000 besökare. I utvärderingen från projektet berättar de medverkande företagen att de vill ha ett presentationsmaterial på andra språk och hjälp att förstå andra kulturer och nya trender och regelverk för att kunna etablera affärsnätverk, helst tillsammans med andra företag i samma situation för att hitta synergier. Kunskaper saknas också om hur man ska använda regionens hållbarhetsprofil i sitt företagande. Aktiviteten innebär en seminarieriserie för lokala företag och entreprenörer hur man utnyttjar potentialen i UN 2030 Agenda för att profilera sig med hållbara produkter på en internationell marknad, föreläsare och exempel tas ifrån övriga medlemmar inom UNESCO Creative Cities Network. Aktiviteten ska också vara öppen för aktörer i främjarledet, t.ex. tjänstemän på näringslivskontor i regionens kommuner. Arbetet kommer att ta</p>	2021-01-01 - 2021-12-31	305 383

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>fasta på resultaten i rapporten: Att öka exporten i Jämtland Härjedalens kreativa &amp; kulturella företag förutsättningar, utmaningar &amp; möjligheter, Evelina Lundqvist, The Good Tribe, november, 2017</p>		
<p>Östersund Declaration hållbara städer och samhällen</p>	<p>UNESCO Creative Cities Network har en grundläggande strategi uttryckt i sitt Mission Statement att samarbeten inom kultur och kreativitet är en framkomlig väg för att åstadkomma hållbar utveckling, och att städer, i samverkan med regioner, är starka lokala aktörer som kan åstadkomma förändring. Nätverket fokuserar på mål 11 i UN 2030 Agenda, Hållbara städer och samhällen, temat utvecklades i FN-deklarationen Östersund Declaration som var ett resultat från UCCN2016, årsmötet i Östersund och Jämtland Härjedalen september 2016. Världens länder genomgår en koncentration av befolkning till städer och storstadsområden som dränerar landsbygden på människor vilket leder till sociala problem, föroreningar och andra logistiska problem i stadsmiljöerna samtidigt som avfolkningen av landsbygden globalt ger problem med service, hållbart bruk av naturresurser och en utarmning av kultur. Sverige och Jämtland Härjedalen är inget undantag från den globala processen och olika initiativ har gjorts för att attrahera människor och företag till regionen. Frågan om attraktion till regionen finns som prioritet i regionens och regionens kommuners olika strategier, men trots alla insatser visar regionen fortfarande netto på utflyttade personer. Att arbeta för attraktiva städer och samhällen genom olika insatser inom mat/gastronomi som en del i sektor kultur och kreativa näringar har gjorts i olika städer och samhällen i världen med goda resultat, med Good Practices från medlemmar i UNESCO Creative Cities Network. Aktiviteten innebär en internationell workshop inom ramarna för UN 2030 Agenda med fokus på UCCN och mål 11, hållbara städer och samhällen,</p>	<p>2021-07-01 - 2022-12-31</p>	<p>590 383</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>studenter och nyckelpersoner från olika delar av världen med samma problematik att hitta lösningar för att behålla attraktionsvärdet i stadskärnor och samhällen. Workshopen görs i samverkan med Mittuniversitetet som medlem i universitetsnätverket UNITWIN, UNESCO UNITWIN (University Twinning and Networking) Programme of UNESCO tillsammans med bl.a. Montreal University som i sin Centrubildning CUPEUM (UNESCO Chair in Landscape and Environmental Design), har koncept för utveckling av attraktiva stadsmiljöer i en internationell kontext. Modellen för workshop har genomförts i olika städer i världen, bl.a. Kobe i Japan och Montreal i Kanada och gett inspiration till nytänkande när det gäller utveckling av attraktiva stadskärnor. Aktiviteten kan genomföras tillsammans med studenter i den Master in Food City Design som startar ht 2020 som ett samarbete mellan Mittuniversitetet, Bergens universitet och universiteten i Parma och Alicante. Omfattning: Aktiviteten delas upp i förarbetedel och genomförandedel av en workshop under projektiden, köp av tjänst som kan delas av flera företag, representation, föreläsare och resor. Aktiviteten kan genomföras delvis som en digital konferens med kunskap från den tidigare aktiviteten.</p>		
Utvärdering av UCCN Sustainable 2030	Projektet utvärderas av extern inköpt kompetens för uppföljning och utvärdering.	2020-07-01 - 2022-12-31	90 000
4R-analys	Projektet analyseras av extern inköpt kompetens med avseende på jämställdhet och jämlikhet	2020-07-01 - 2020-12-31	20 000